

Devenir facilitateur / trice en Innovation participative avec la méthode Phosphoriales

Un programme certifiant autour d'un kit d'animation de
130 exercices agiles associés à divers
outils digitaux collaboratifs



Sommaire

- 1. Objectifs pédagogiques et dates clés
- 2. Accès à vos supports de formation
- 3. Accès aux supports pour animer vos communautés d'apprenants
- 4. Adresses mails et téléphones des participants inscrits ou en voie d'inscription
- 5. Le référentiel de compétences en amont et en aval de la formation
- 6. Le référentiel de formation
- 7. Un bonus : Les interchantiers méthodologiques
- 8. Attestation de formation & Certification

1. Objectifs pédagogiques de la E – Formation Phosphoriales

- 1. Anticiper les tendances et les ruptures en intégrant dans sa pratique les différents outils de veille et de prospective proposés par la futurologie
- 2. Animer des groupes d'innovation participative dans les organisations et les territoires en utilisant des méthodes de créativité inspirées du Design Thinking et de l'Agilité
- 3. Occuper de façon plus participative la posture d'autorité en s'appuyant sur les principes de la facilitation
- 4. Optimiser la créativité collective en mobilisant des outils digitaux partagés de recherche d'idées et de collaboration
- 5. Inventer des dispositifs permettant de faire émerger la myriade d'idées qui sommeillent dans les communautés humaines

1. Un programme de formation en 48h

- **1. Une partie théorique de 18 h en mode asynchrone comprenant :** Accessible sur Klaxoon <https://app.klaxoon.com/join/GBCJ34T24>
 - 5 modules d'auto-formation portant pour l'essentiel sur une exploration des défis auxquels nos économies et nos sociétés sont aujourd'hui confrontés
 - 10 modules présentant de façon détaillée les 130 exercices composant la méthode
- **2. Une partie en mode synchrone de 30h structurée autour de :**
 - 9 web ateliers expérientiels de 2,5 h correspondant chacune à une étape clé d'une démarche d'innovation commençant par la recherche d'une idée d'un nouveau produit ou d'un service jusqu'à sa mise sur le marché. (22,5 h)
 - Une soutenance partagée avec le collectif des certifiés (2h)
 - 1 h coaching individuel sur un cas d'usage spécifique à l'activité du participant
 - 2 webconférences d'approfondissement de 1,5h (3h) avec des intervenants chercheurs ou expertsUn atelier d'analyse des pratiques
- **3. La formation est accompagnée d'un kit d'animation comprenant :**
 - Une licence d'utilisation de la marque et de la méthode à des fins commerciales
 - La remise d'un jeu de cartes en version cartonnée
 - Un accès à la version digitale des cartes par smartphone et Iphone (valable 1 an)
 - Accès gratuit à 3 plateformes d'idéation mutualisées (Mindomo – Limnu– Sparks) (Valable 1 an)
 - 2 séances de co – développement d'analyse des pratiques
 - Chaque année les participants reçoivent une nouvelle version de la méthode
 - Accès à une communauté d'échange des expériences et des savoirs

1. Présentation des modules en mode synchrone

	Dates	Durée	Programme	Intervenant
Atelier 1	24 Février 2023 de 17h 30 à 19 h 30	2 h	Créer du lien avec le module Brise Glace	JC Casalegno
Atelier 2	3 Mars 2023 de 17h 30 à 19h 30	2 h	Rechercher des idées avec le module Inspiration	JC Casalegno
Atelier 3	10 Mars 2023 de 17h 30 à 19h 30	2 h	Se mettre à la place des clients avec le module Empathie	JC Casalegno
Atelier 4	17 Mars 2023 de 17h 30 à 19h 30	2 h	Sortir de l'imaginaire institué avec le module Idéation	JC Casalegno
Atelier 5	24 Mars 2023 de 17h 30 à 19h 30	2 h	Réaliser des prototypes avec le module Prototype	JC Casalegno
Atelier 6	31 Mars 2023 de 17h 30 à 19h 30	2 h	Tester avec les clients potentiels avec le module Test	JC Casalegno
Atelier 7	7 Avril 2023 de 17h 30 à 19 h 30	2 h	Structurer un plan actions avec le module Structure	JC Casalegno
Atelier 8	14 Avril 2023 de 17h 30 à 19 h 30	2 h	Analyser les risques avec le module Risques	JC Casalegno
Atelier 9	21 Avril 2023 de 17h 30 à 19 h 30	2 h	Devenir l'avocation de son projet avec le module Communication	JC Casalegno
Atelier 10	28 Avril 2023 de 17h 30 à 19 h 30	2 h	Animer un réseau d'acteurs avec le module Animation	JC Casalegno
Certif	26 Mai 2023 de 17h 30 à 19h 30	3h	Soutenance d'un Projet et Quizz de validation	ESC Clermont
Webconférence	Date à définir	3h	Avec la participation de différents chercheurs associés	
Analyse des pratiques	Date à définir	4h	Echange et Analyse des pratiques	Communauté Phosphorales

Premières formulation des attentes

Première formulation des attentes	
Animer des groupes de travail, faciliter la concrétisation de projets innovants, accompagner les intrapreneurs/entrepreneurs sur leur parcours d'innovation	
Evoluer vers un métier de facilitatrice en complément de compétences en Lean.	
Le thème "me m'intéresse. J'agis auprès d'associations, du secteur public ou privé et je souhaite approfondir la dimension innovation dans la démarche d'intelligence collective.	
inventer des ateliers thématiques et animer l'atelier en étant dans une posture de facilitatrice du changement par un management participatif optimiser la créaativité collective en se formant et s'appuyant sur les outils digitaux mettre en lien par des dispositifs pedagogiques permettant de faire "merger des idées" partager pour des groupes	
Avoir des outils différents en accompagnement participatif pour accompagner le développement des activités de mes clients	
Développer des compétences de facilitation dans mon métier de coach professionnel en collectif	
Devenir facilitateur en innovation participative notamment dans le cadre de projet de manifeste de marque que j'accompagne dans mon métier de design d'expériences de marques, talents et clients	
Thématiques plus spécifique	
Inventer un nouveau produit ou service ?	
Animer une réunion de façon plus dynamique	2
Analyser un problème et trouver des solutions en groupe ?	2
Améliorer l'expérience Client	3
Créer des rituels	1
Inventer un nouveau produit ou service ?	2
Animer une réunion de façon plus dynamique ?	2
Définir des objectifs de performance avec votre "équipe ?	2
Mettre en place des ateliers collectifs thématiques (inventer et installer) animer et analyser (orienter solution) dans un moyen terme, en centre de santé, être facilitatrice en innovation participative/ projet en élaboration	1

2. Accès à vos supports de formation

- Klaxoon sera notre support de départ. Vous pouvez y accéder en cliquant sur ce [lien](#) et en utilisant l'adresse mail que vous nous avez communiquée <https://app.klaxoon.com/join/GBCJ34T24> (Klaxoon vous demandera peut être d'ouvrir un compte. Soyez tranquille c'est gratuit)

Klaxoon vous permettra:

- D'accéder aux modules d'auto-formation
 - Découvrir les espaces que nous utiliserons dans le cadre des web ateliers
- Zoom: <https://us02web.zoom.us/j/5451935364> (Nous aurons toujours la meme salle)
 - ID de réunion : 545 193 5364
 - Si le son ne passe pas votre ordinateur vous pouvez utiliser ce numéro +33 1 70379729 #
 - Vous pouvez aussi télécharger l'application Phosphoriales sur Google Play ou pour les Iphone aller sur <https://phosphoriales6.goodbarber.app/>

3. Accès aux supports pour animer vos communautés d'apprenants

- Vous pourrez avoir besoin des supports en PPWT en français, anglais et bientôt espagnol en allant sur ce [lien](https://www.phosphoriales.com/Acces-a-la-E-Formation-et-aux-supports-associes_a579.html)
https://www.phosphoriales.com/Acces-a-la-E-Formation-et-aux-supports-associes_a579.html
- Pour y accéder vous devez vous inscrire et quelques temps après nous vous donnerons les droits pour télécharger ces supports. Pour s'inscrire voici le lien <https://www.phosphoriales.com/subscription/>

Pour résumer

- <https://www.phosphoriales.com> est le site vitrine. Dans la rubrique créative académie vous retrouverez principales les supports PPWT et **les enregistrements des web - ateliers**
- <https://www.phosphoriales.net> est le site spécialement adapté aux applications téléphoniques pour Iphone et Android. Mais pour Android mieux vaut utiliser l'application Phosphoriales sur Google Play

4. Adresses mails et téléphones des participants inscrits ou en voie d'inscription

Prénom	Nom	Mail	Téléphone	Adresse
Laurent	ROUX	lroux63@yahoo.fr	06 77 67 75 25	20 rue Auguste Renoir 63400 CHAMALIERES
Régine	DANET	danet.regine@cam-in.fr	06 62 08 56 96	20 chemin de Berri 33160 ST MEDARD EN JALLES
Sylvie	DEMATHIEU	sylviedemathieu@gmail.com	06 17 82 66 79	1201 route de Saint-André Chainex 74150 CREMIGNY BONNEGUETE
Christophe	MARTINEAU	cmartineau@kadam.fr	06 76 41 94 87	17 Rue de la Jarnillerie 44230 ST SEBASTIEN SUR LOIRE
Carine	FONTAIMPE	carine.yameogo@gmail.com	06 60 26 03 72	60 place du Coudert 63116 BEAUREGARD L EVEQUE
Edouard Kouakou	YAO	edouardyao1@gmail.com	22 50 70 99 23 302 Whatsap	01 B.P. 7102 abidjan 01
Florence	ALARY	alaryflorence2014@gmail.com	06 63 12 44 30	90 rue Alfred Dumeril 31400 TOULOUSE
Blandine ?	BOUEDO	bbblandine63@hotmail.fr	06 50 05 81 11	8 rue de Toulon, 63200 Riom
Eddy	BLANCHET	eddyblanchet@outlook.com	06 37 65 76 73	26 Rue Gramont 75002 Paris
Olivier	CORCHIA	olivier.corchia@groupepace.com	33.(0)6.15.10.57.58	Les Reynouards • 135 rue principale 07700 Gras

5. Le référentiel de compétences en amont de la formation à ouvrir avec Excel.

Référentiel de compétences de la méthode Phosphoriales
Compétences clés
1. Comprendre les 8 grandes ruptures auxquelles les organisations et les territoires sont confrontées **
1.1 Transition écologique
1.2 Mutation des modèles économiques
1.3 L'entreprise 4.0
1.4 La question démographique
1.5 La transformation des organisations et du Management
1.6 Vers la fin du consumérisme ?

6. Le référentiel de formation (Copier – Coller sur Word)

Référentiel de formation de la méthode Phosphoriales (19 Février 2023)

1. Comprendre les 8 grandes ruptures auxquelles les organisations et les territoires sont confrontés **

1.1 [Transition Écologique](#)

1.2 [Mutation des modèles économiques](#)

1.3 [L'entreprise 4.0](#)

1.4 [La question démographique](#)

1.5 [La transformation des organisations et du Management](#)

1.6 [Vers la loi du consommateur 2](#)

1.7 [Deux la capitale](#)

1.8 Les enjeux et les méthodes de la démocratie participative

[Démocratie participative avec le conseil](#)

[Démocratie participative \(avec vidéo\) Laëtitia Rivallan](#)

2. Connaître les sources d'inspiration de la méthode Phosphoriales ***

2.1 De l'Innovation managériale à l'Innovation participative : Esquisse du trajet anthropologique de la facilitation

2.2 [Découvrir les principes et les méthodes du Design Thinking](#)

2.3 [Adopter un atelier de créativité](#)

2.4 [Développer un projet en mode Design](#)

2.5 [Les techniques de la facilitation](#)

3. Utiliser des méthodes d'animation participative visant à libérer l'imagination créative des participants ***

3.1 [Mettre en place une discussion de groupe solitaire en utilisant les cartes "Idee" / "Idee"](#)

3.2 [Faire émerger des idées innovantes en utilisant les cartes "Idee Inspiration"](#)

3.3 [Prendre en compte les parties prenantes concernées en utilisant les cartes "Écosystème"](#)

3.4 [Développer ses capacités d'exploration en utilisant les cartes "Idéation" et les logiciels associés](#)

3.5 [Proposer de différentes formes d'innovation en utilisant les cartes "Prototypage"](#)

3.6 [Tester le produit ou le service en mode scénario en utilisant les cartes "Test"](#)

3.7 [Structurer le projet en plan d'actions en utilisant les cartes "Structuration" et les logiciels associés](#)

7. Un bonus : Les interchantiers méthodologiques

- Pour faciliter une utilisation plus rapide des outils Phosphoriales, nous vous proposons d'organiser des ateliers complémentaires gratuits centrés sur **les cas d'usages** que vous auriez à traiter ou que vous êtes en train de traiter. Cette solution vous permettra d'intégrer plus rapidement la méthode à vos pratiques.
- Nous allons réétudier les besoins que vous avez exprimés pour ajuster au mieux ces ateliers complémentaires qui s'inscrivent dans ce que certains appellent maintenant la « pairagogie ». Nous définirons ensemble un calendrier complémentaire à celui qui a été proposé et qui reste évidemment facultatif.
- Concrètement si vous avez des thèmes spécifiques liés à vos activités en cours que vous souhaitez aborder sous l'angle de la facilitation , merci de nous les communiquer par mail.

8. Attestation de formation & certification

- Les participants ayant accompli la totalité du Parcours recevront une attestation de formation intitulée « Devenir Facilitatrice Teur en Innovation Participative » (Titre déclarée de la formation sur EDOF)
- Phosphoriales délivrera une certification en techniques de facilitation au service de l'Innovation Participative remise par Phosphoriales associée à une licence d'exploitation de la marque et des outils
- Le groupe ESC BS délivrera une certification au sens du RNCP. Celle – ci passera par :
 - La réussite à 80% d'un questionnaire en lien avec le référentiel de formation
 - La présentation d'un projet d'intervention passé ou à venir intégrant certains outils de la méthode Phosphoriales

La proposition de Valeur :

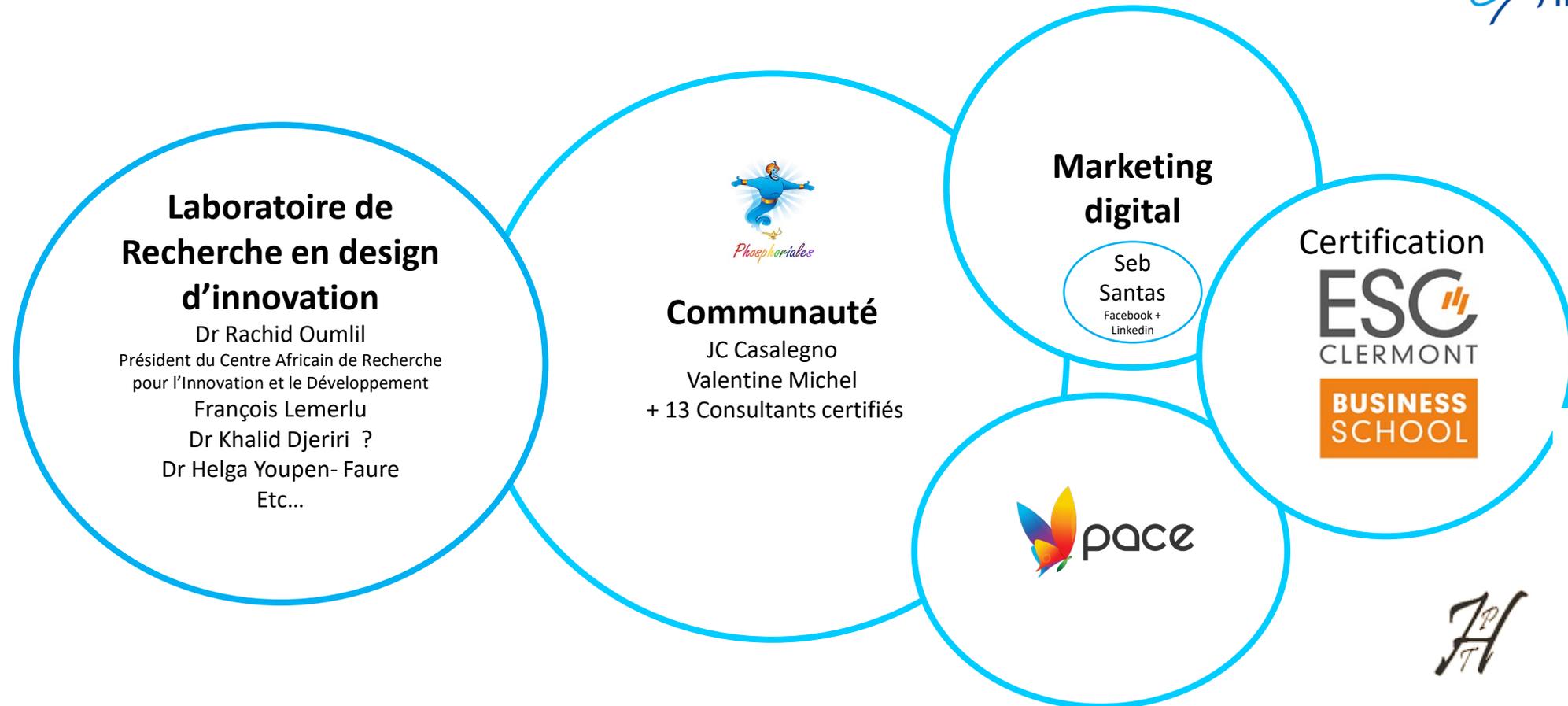
- Accès aux 15 modules d'autoformation
- Accès aux 10 web ateliers expérimentiels
- 1 jeu de cartes en version cartonnée
- Accès à l'application Smartphone (Valable 1 an)
- Accès gratuit mutualisée pendant 1 an à 3 plate formes d'idéation (Mindomo – Limnu – Etincel)
- Participation à 2 ateliers d'échange de pratique entre pairs (pairpédagogie)
- 2 séances de coaching à la préparation de cas d'usages liés à votre activité
- Une révision annuelle de la méthode avec les supports pédagogiques optimisés
- Licence d'exploitation de la marque et des outils
- Accès à un réseau de consultants et chercheurs en facilitation pour progresser ensemble



Intervenants

- JC Casalegno: Enseignant chercheur en Management et Innovation Participative (IFACE - ESC Paris) Il a été consultant pendant plusieurs années pour des sociétés de conseil comme le CESI, l'Institut d'Expansion et la société ACTAN. A travers ces expériences, il est intervenu dans plus d'une centaine d'entreprises. Ses thèmes de recherche portent sur l'imaginaire dans les organisations et l'évolution des pratiques managériales. Il est également co-fondateur du programme PEOPLE (Programme d'Etudes sur les Organisations Post-managériales et la Libération des Entreprises). Il est aussi créateur fondateur du webmagazine « Les 4 Temps du Management » et de la méthode d'innovation Participative « Phosphorales ».
- Avec la participation de
- Rachid Oumlil : Professeur en Management de l'Innovation et de technologies Digital à ENCG-Agadir (Morocco) Research Associate Professor at ACSIC (Spain), Dayananda Sagar Business School (India)
- Brigitte Nivet : Docteure en sciences de gestion. Ses domaines de recherche concernent la GRH, le management responsable et les innovations sociale et managériale. Elle enseigne la GRH et le management au sein de l'ESC Clermont Business School, qu'elle a rejoint en 2005 après avoir consacré vingt années au service du développement des personnes et de l'accompagnement RH des entreprises. Elle est co-fondatrice du Programme d'Etudes sur les Organisations Post-managériales et la Libération des Entreprises et dirige un Mastère Spécialisé en GRH & Innovations managériales.
- Helga Foure Yoopen: Professeur de Management au Groupe ESC Clermont, docteur en sciences de gestion. Elle est responsable de plusieurs MSc et d'enseignant-chercheur et intervient dans de nombreux pays sur sur la communication intra- et inter-organisationnelle, le partage des connaissances et la confiance dans les organisations.

Le réseau Phosphorales en formation...(Organisation sociocratique)



Parcours professionnel

- Psychologue Clinicien
- Entrepreneuriat Social (1972 – 1985)
- ESC Paris (1985 - 1987)
- Consultant CESI (1987 – 1990)
- Société ACTAN (1990 – 2012) –
EXPANSION – Les ECHOS
- **Professeur Consultant au Groupe ESC
Clermont (1990 – 2023)**



- 2000 – 2012 : Accompagnement hebdomadaire au développement de la société Global Technologie (Stratégie multisites - Création du premier Intranet)
- 2002: Conception d'un programme de formation multimédia en management pour les Echos
- 2005: Réalisation d'une étude financée par l'Europe sur la Formation Ouverte et à distance (Rédaction du guide)
- 2006: Création du Webmagazine « Les 4 Temps : 25000 Cadres et dirigeants / mois + 1 000 000 de pages lues en 2019 + E-services)
- Création d'une trentaine de sites avec la solution Wmaker.et Goodbarber
- Création de l'activité et du site Phosphoriales (2019)
- Conception du nouveau programme Bachelor Communication digitale et E – Business (ESC Clermont Business School)
- Membre de l'association International de la Facilitation

Références:

AGF, Air France, Aérospatiale, AFPA, Auchan, Barbotteau SA, Baxter, Carrefour, Century 21, Chambre des Métiers du Haut Rhin, Bongrain, BSN, Conseil Régional de France Comté,, Ceraver Ostéal, CPAM, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Decitre, ERDF, Enedis, Escotelecom, Experian, Expansion, Flemming, France Télécom, Global Technologies, Groupama, GSI Informatique, Heudebert, HLM, Hôpital de Mauriac, Hôpital de Murat, Hôpital de Craponne, Hôpital d'Yssingaux, Ingenico, JP Morgan, Kodak, La Voie du Livre, Le Bien Public, Limgarain, Maty, Mondial Assistance, Microsoft France, ODA, Pechiney, Promodès, Sernitt, Semso, Softsel Merisel, SNCF, Storistes de France, Sülzer Medica, Unrep, Valeo, Wipro, etc...



Phosphoriales

Rendre visible et audible la myriade d'idées qui sommeillent dans les organisations et les communautés humaines

https://www.phosphoriales.com/E-Formation-certifiante-a-l-Innovation-Participative-Methode-Phosphoriales_a253.html

