

# Open Innovation: Un cadre global de l'innovation participative



**Dr Rachid Oumlil**  
Directeur Adjoint ENCG  
Président fondateur ARCID

 *Phosphoriales*

# Objectifs de l'intervention



## Apparition du Paradigme de l'Open Innovation

Migration du paradigme classique au nouveau paradigme de l'Innovation

---

## Présentation de l'Open Innovation

Présentation de l'OI, ses acteurs, ses bénéfices, ses risques, ses outils ....

---

## Pratique de l'Open Innovation

Présentation des exemples de et des problématiques récentes de l'OI

---

# Plan de l'intervention

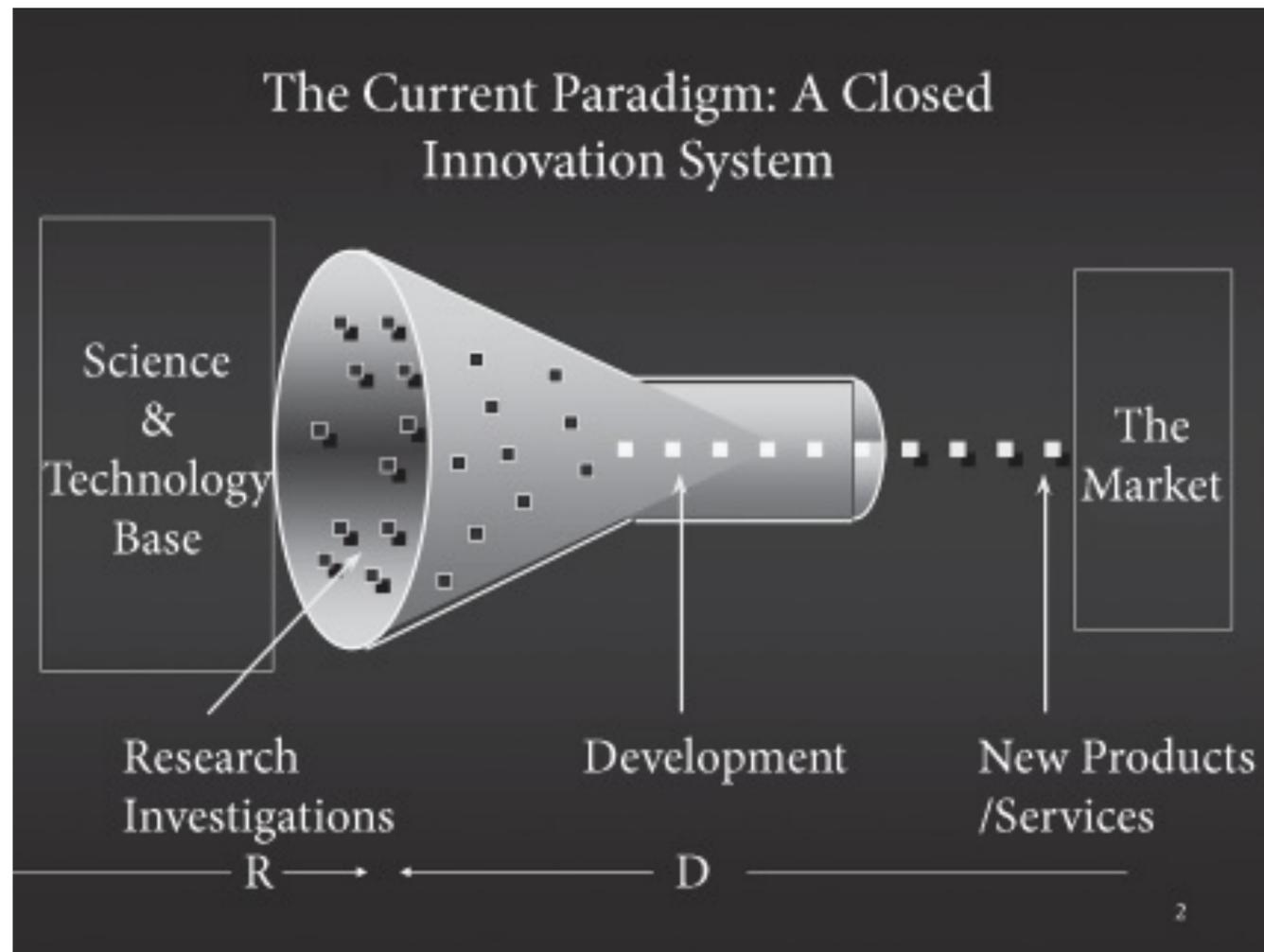
- 1) Paradigmes de l'Innovation
- 2) Concept de l'OI
- 3) OI et concepts voisines
- 4) Types de l'OI
- 5) Modes de l'OI
- 6) Acteurs de l'OI
- 7) Outils de l'OI
- 8) Bénéfices de l'OI
- 9) Risques et freins de l'OI
- 10) Pratique et Mise en place de l'OI
- 11) Exemples de l'OI
- 12) Problématiques de l'OI

# Paradigmes de l'Innovation

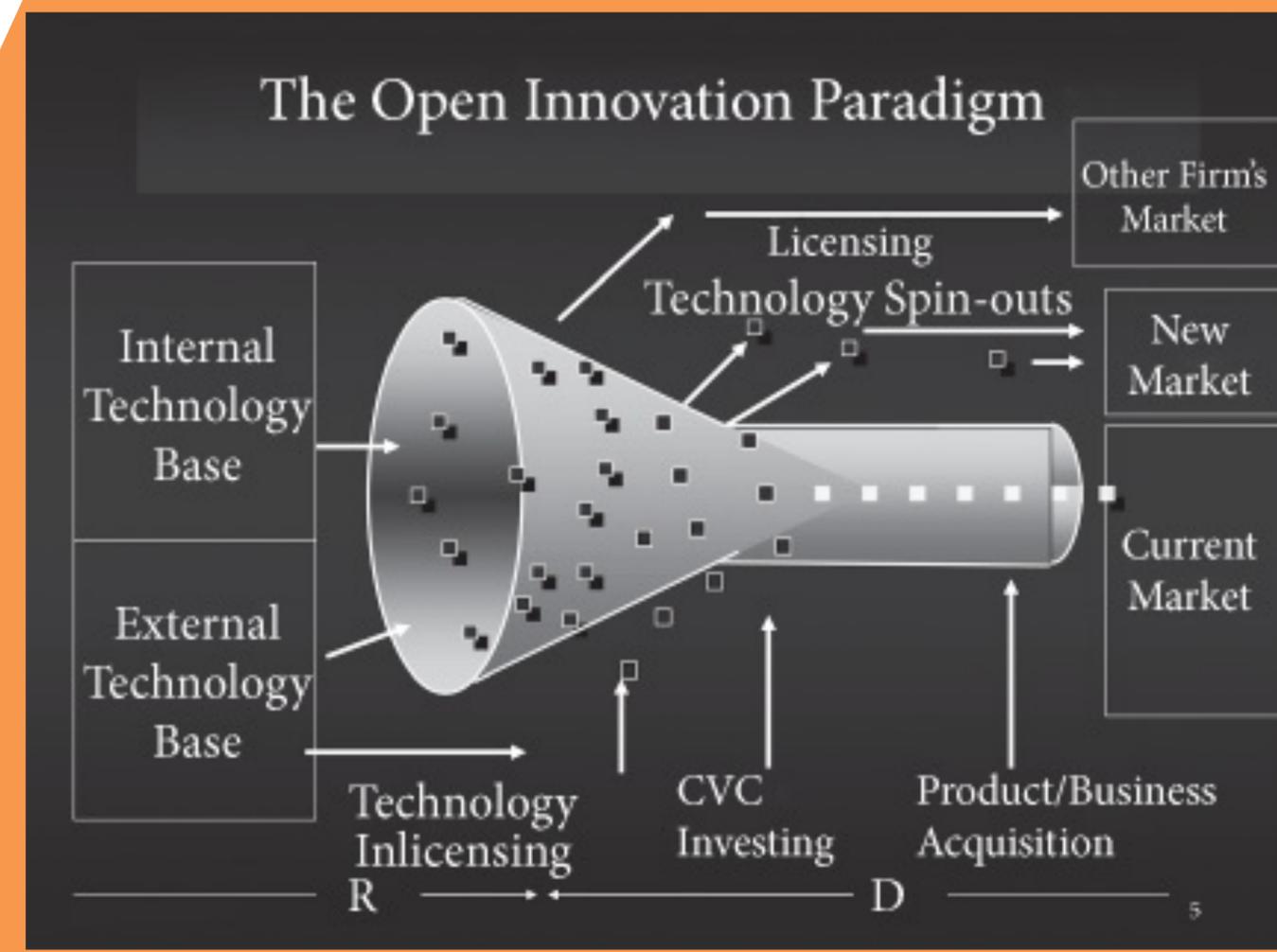
- Concurrence et compétitivité accrues
- Émergence d'une nouvelle catégorie de consommateur: **BIOPAU**
- Obligation de changement des habitudes, et production des innovation de rupture et la développer rapidement

**Une organisation qui n'innove pas, meurt**

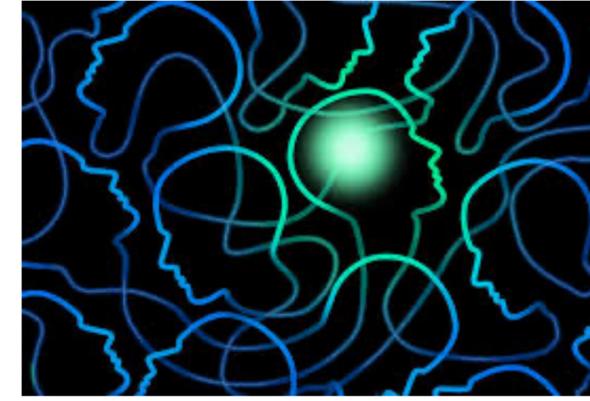
# Paradigmes de l'Innovation



À l'intérieur des laboratoires de recherche de l'entreprise-même ou alors dans des salles de conseil d'administration

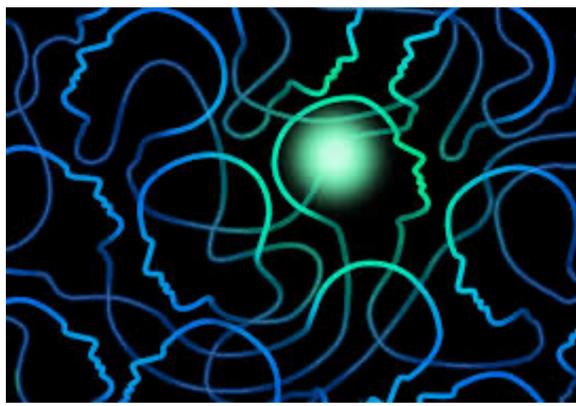


- Évolution rapide des TI
- Disponibilité croissante et la mobilité des travailleurs qualifiés
- Croissance du marché du capital-risque
- Capacité croissante des fournisseurs externes
- Collaboration privée-publique , entreprise-université



*« Purposive inflows and outflows of knowledge to accelerate internal innovation, and expand the markets for external use of innovation » (Chesbrough 2003)*

*« OI as a distributed innovation process based on purposively managed knowledge flows across organizational boundaries using pecuniary and non pecuniary mechanisms in line with the organization's business model » (Chesbrough and Bogers 2014)*





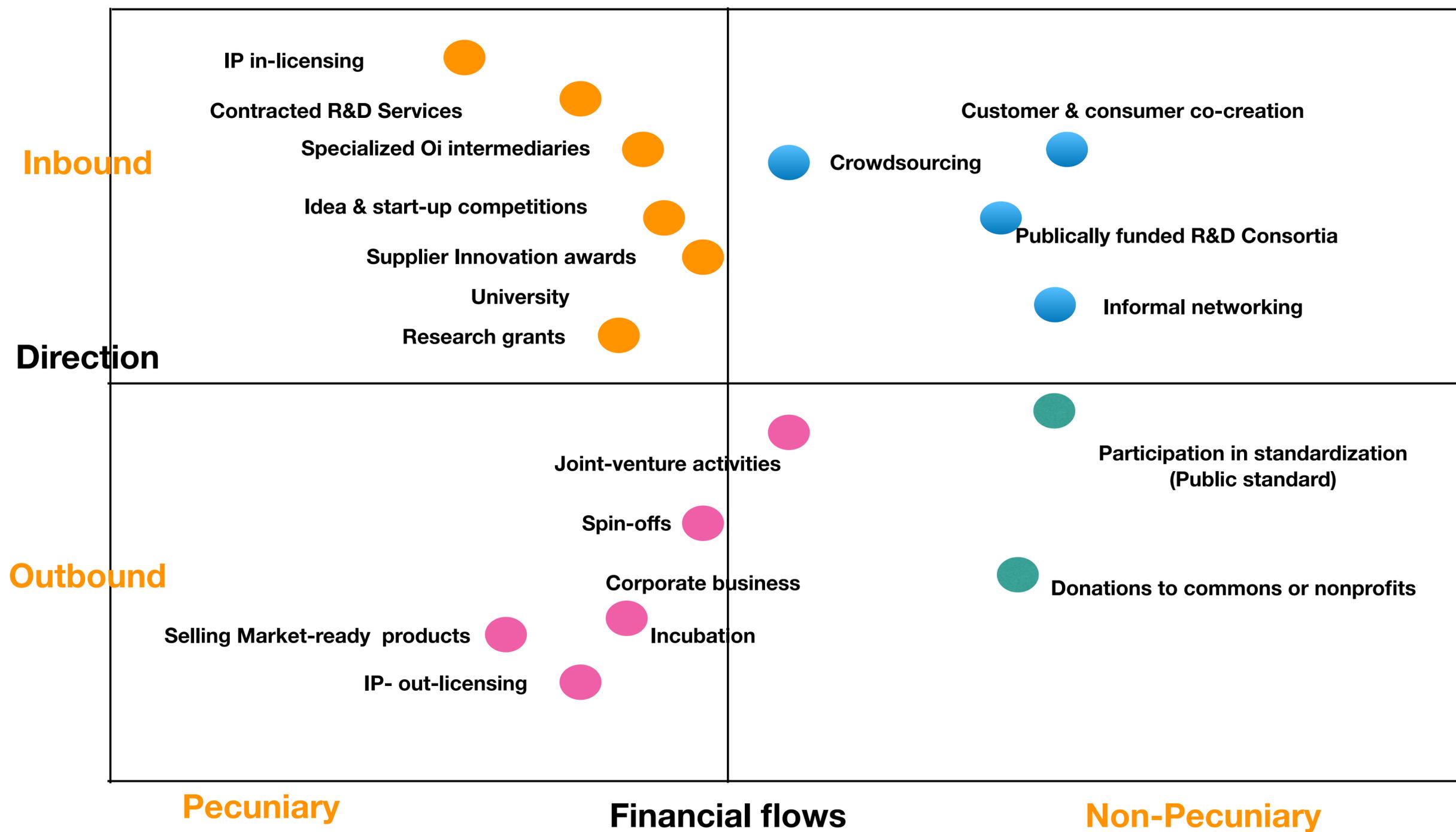
# Types de l'OI

**Outside-In (de l'extérieur vers l'intérieur):** Absorber les connaissances et les technologies développées par les autres

**Inside-Out (de l'intérieur vers l'extérieur):** Définir comment une entreprise peut valoriser ses propres connaissances dans un réseau

**Couplé:** Associer les deux premiers dans une véritable logique collaborative de mise en commun dans un réseau

# Modes de l'OI



# Acteurs de l'OI

Les grands groupes



Les PME qui co-innovent avec leurs clients

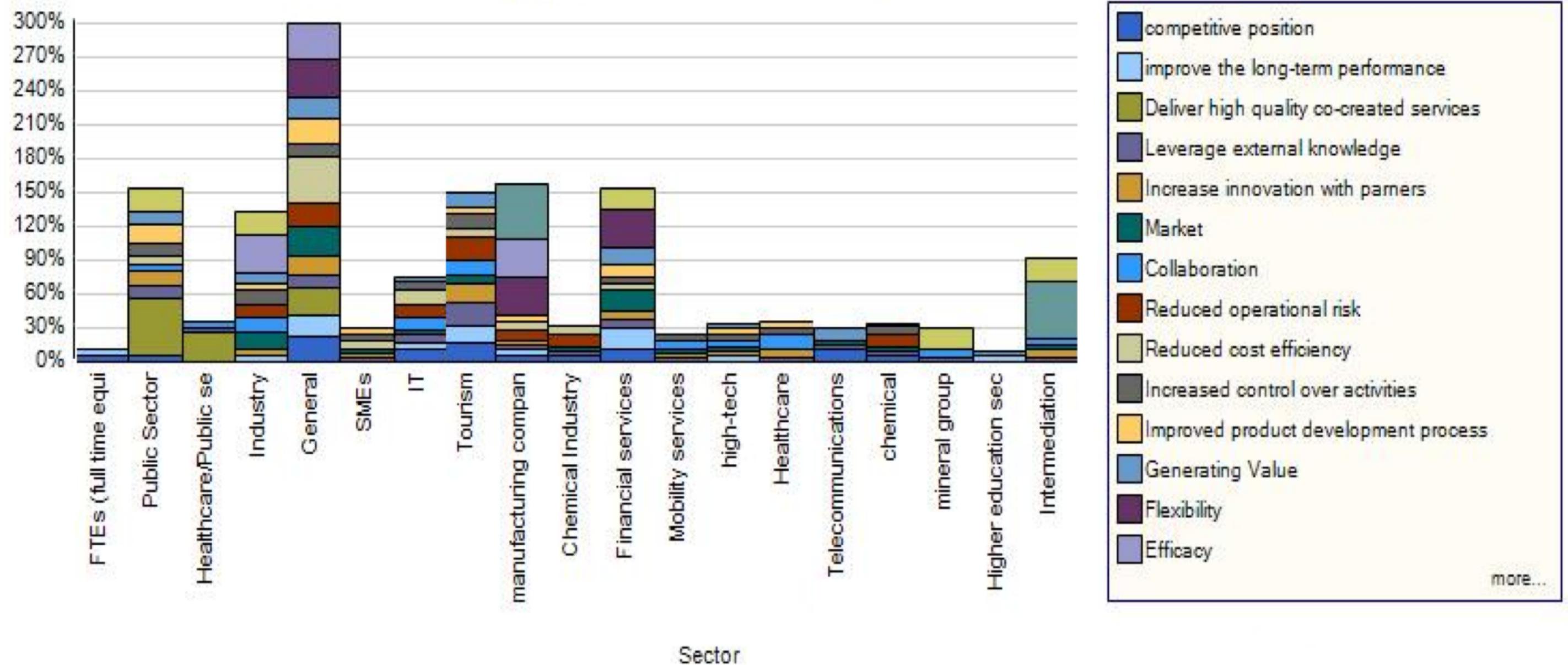


Les TPE pratiquent l'innovation participative

# Outils de l'OI

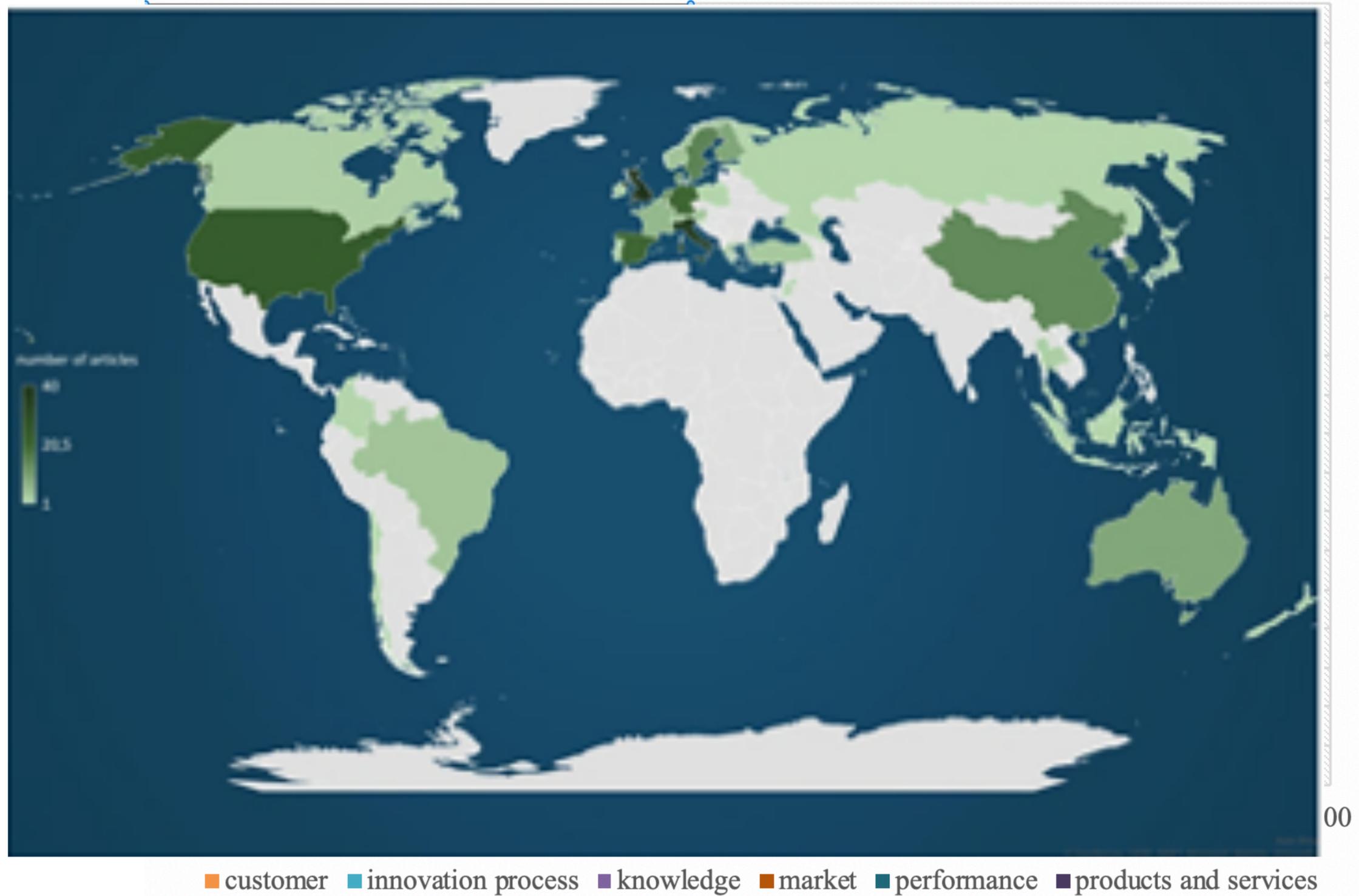


# Benefices de l'OI



(1) Competitive position (2) Improve the long-term Performance (3) Deliver high quality co-creation (4) Leverage external knowledge (5) increase innovation with partners (6) Market (7) collaboration (8) Reduce operational risk (9) Reduce cost efficiency (10) Increase control over activities (11) Improvement product development process (12) Generating value (13) Flexibility (14) Efficacy (15) Labor productivity (16) creativityMarket, process, Value, cost, Efficacy, creativity, Collaboration, Competitiveness, Risk.

# Benefices de l'OI



## Approches de l'OI

### Co-création



**Il s'agit d'une collaboration poussée entre des personnes extérieures et l'entreprise**

### Crowdsourcing



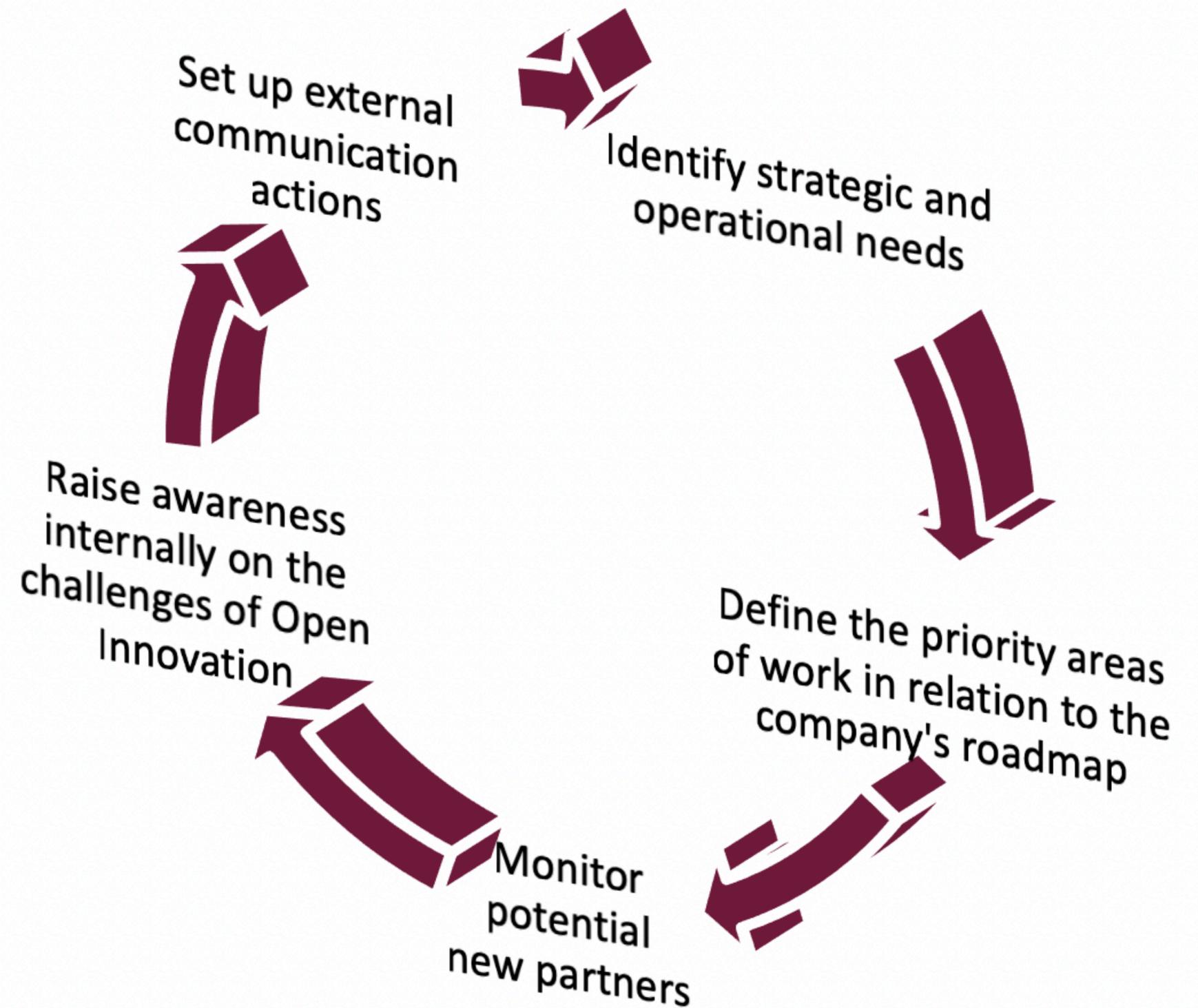
**Utiliser l'intelligence des foules. Concrètement, l'entreprise fait appel à son public, généralement les fans de la marque, ou alors aux spécialistes d'un métier particulier, pour trouver des idées**

## **Les sept manières d'innover**

1. Résolution de problèmes
2. Concours d'idées
3. Boîtes à idées, les portails et les réseaux sociaux d'entreprise
4. Communautés de bêta-testeurs
5. Utilisation de l'open data et des APIs
6. Partenariats avec les entrepreneurs et les startups
7. Corporate venture (un fonds d'investissement appartenant à un grand groupe)

# Pratique et Mise en place de l'OI

## Les étapes de mise en place de l'OI



# Exemples de l'OI



**BNP PARIBAS**

**Objectif :** Améliorer et préparer pour la banque de demain

**Problème :** Le monde de la banque connaît des transformations technologiques sans précédent

**Actions menées :**

- Créer 15 pôles d'innovation en France, composés d'équipes spécialisées dans les innovations régionales, afin d'accompagner les entreprises innovantes
- Programme d'accompagnement plus complet notamment avec Innov&Connect
- Lancer la plateforme « OpenUp », pour la mise en relation entre les équipes de la banque et les startups

**Objectif :** Entreprise plus innovante et agile

**Problème :** Lourdeur de structure empêche d'ancrer réellement l'innovation dans l'ADN.

**Actions menées :**

- *Créer un fonds d'investissement* destiné au financement de startups innovantes. l'objectif n'est donc pas de devenir une holding mais plutôt d'accompagner les startups dans leur développement commercial.
- *Lancer « Engie Fab »*, une plateforme entièrement dédiée aux startups.

# Exemples de l'OI



**Objectif** : Intégration de l'innovation dans son ADN et Mutation de son métier en passant de promoteur immobilier à opérateur urbain

**Problème** : Création de la marque UrbanEra dans une démarche de Smart City

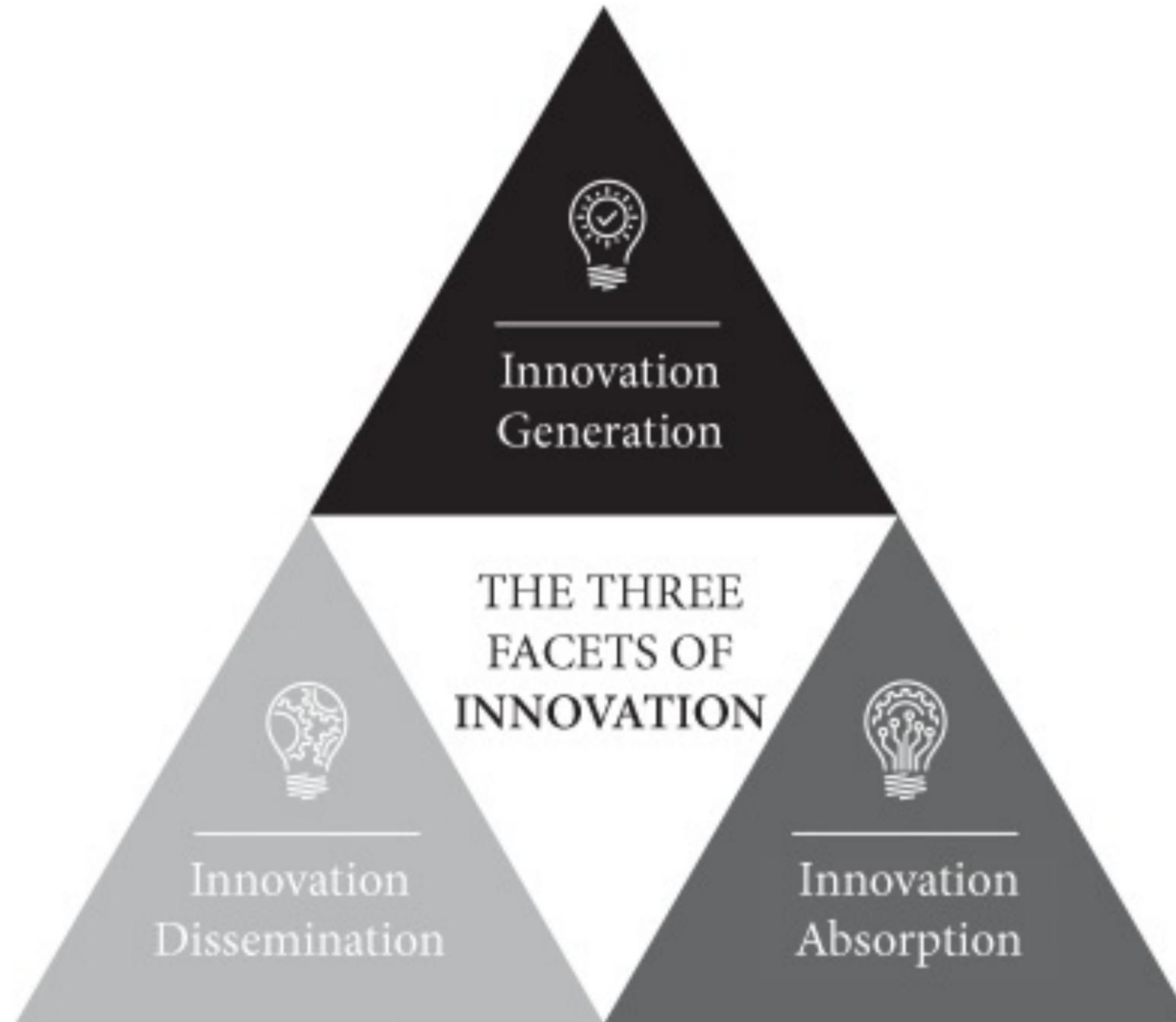
**Action menée** :

Création de « La Ruche », un espace de coworking pour sensibiliser aux grandes tendances de l'immobilier des startups, des partenaires et des clients du groupe

**Action menée** :

- « Imagine with Orange », une plateforme de crowdsourcing associer tous les clients du monde pour qu'ils puissent contribuer vivement
- Les porteurs d'idées les plus plébiscitées sont invités à participer à un atelier de travail, aux côtés d'experts d'Orange

# Problématiques de l'OI





**Merci pour votre attention...**

[r.oumlil@uiz.ac.ma](mailto:r.oumlil@uiz.ac.ma)

00 212 6 61 16 90 87

 *Phosphoriales*